

คณะนิติศาสตร์

แผนการเรียนรู้ของรายวิชา

รหัสวิชา

230413

ชื่อวิชา

กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

Consumer Protection Law

ภาคเรียนปลาย ปีการศึกษา 2564

รายละเอียดของรายวิชา (Course Specification)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา นิติศาสตร์

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของรายวิชา

รหัสและชื่อรายวิชา 230413

ชื่อวิชา กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

Consumer Protection law

1. จำนวนหน่วยกิต 2(2-0-4)

2. คำอธิบายรายวิชา

แนวความคิดเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภค และหลักกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในด้านต่างๆ และการบังคับใช้กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

Concepts relating to the protection of rights and benefits of consumers; consumer protection law and its enforcement.

3. ประเภทของรายวิชา วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป เลือก กลุ่มสังคม
หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต ชั้นปีที่ 4

4. ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา

ภาคการศึกษาที่เปิดสอน : 2/2564

จำนวนผู้เรียน/กลุ่มเรียน : 44 คน

5. อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน

อาจารย์ที่รับผิดชอบรายวิชา : ผศ.ดร.จักรี อดุลนิรัตน์

อาจารย์ผู้สอน : ผศ.ดร.จักรี อดุลนิรัตน์

6. รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี) [ไม่มี] [มี ระบุ.....]

7. รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisites) (ถ้ามี) [ไม่มี] [มี ระบุ.....]

8. สถานที่เรียน : อาคารเรียนรวม มหาวิทยาลัยนเรศวร

9. วันเดือนปีที่ปรับปรุงเนื้อหาสาระรายวิชา : 22 พฤศจิกายน 2564

หมวดที่ 2 รายละเอียดเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอน

1. ELO ของหลักสูตร

[ระบุ ELO ทั้งหมดหรือที่เกี่ยวข้องกับรายวิชานั้น]

ELO1. มีคุณธรรมและจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ

ELO3. มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด ทฤษฎี หลักการและทักษะกระบวนการทางด้านนิเทศศาสตร์อย่างลึกซึ้ง และเป็นระบบ

ELO4. มีความเข้มแข็งทางวิชาการสามารถนำความรู้ไปใช้ร่วมกับศาสตร์อื่นให้เกิดประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่นได้

ELO5. เป็นบัณฑิตที่สามารถศึกษาหาความรู้เพื่อพัฒนาตนเอง และมีความสามารถที่จะศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น

2. CLO ของรายวิชา

[ระบุ CLO ตาม Bloom's Taxonomy]

เมื่อสิ้นสุดการเรียนการสอนแล้วนักศึกษาสามารถ (CLOs= understanding 1-2, applying 3, analyzing 4)

CLO 1. [มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม ใช้สิทธิเสรีภาพโดยไม่กระทบผู้อื่น] – 1.2 และ 4.3 (GLOs)

CLO 2 [มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวิวัฒนาการ หลักพื้นฐานของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ความหมายและที่มาของสิทธิของผู้บริโภค และหลักกฎหมายที่เกี่ยวกับผู้บริโภค ตลอดจนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้บริโภค – 2.1 (Remember, Understanding) (SSLOs)

CLO 3 [มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และนำหลักกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ไปปรับใช้กับข้อเท็จจริงได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาชีพของนักกฎหมาย] – 2.1 (Applying) (SSLOs)

CLO 4 [มีความรู้และทักษะการใช้ภาษาไทย ทั้งด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน และนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวัน] – 2.1 (GLOs)

CLO 5 [สามารถติดตามความก้าวหน้าและการเปลี่ยนแปลงขององค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์ โดยการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร และเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง] 2.1 และ 2.2 (GLOs)

3. ตารางความสัมพันธ์ของการจัดการการเรียนการสอน การวัดและการประเมินผลการเรียนรู้ที่คาดหวังกับรายวิชา (CLOs)

รายวิชา	CLOs	ELOs	Skills	
				GLOs
[230413 กฎหมายคุ้มครอง ผู้บริโภค]	CLO1 :	ELO1 :		GLOs
	CLO2 :	ELO3 :	SSLOs	
	CLO3 :	ELO3 :	SSLO	
	CLO4 :	ELO4 :		GLOs
	CLO5:	ELO3 :		GLOs

หมายเหตุ: 1. CLOs ของรายวิชา ต้องสอดคล้อง (Align) กับ ELOs ของหลักสูตรเท่านั้น และ CLOs ของรายวิชาใด วิชาหนึ่งไม่จำเป็นต้องครบทุก ELOs ของหลักสูตร

2. SSLOs = Subject Specific Learning Outcomes (ผลการเรียนรู้เฉพาะ); GLOs = Generic

Learning Outcomes (ผลการเรียนรู้ทั่วไป)

4.แผนการสอน

CLO	ลำดับที่	หัวข้อ/รายละเอียด	จำนวน (ชม.)		กิจกรรมการเรียนการสอน/สื่อที่ใช้	ผู้สอน
			บรรยาย	ปฏิบัติ		
CLO 2,3,5	1	<p>ส่วนที่ 1 ภาคประวัติศาสตร์และภาคทั่วไป แนวคิดทฤษฎี</p> <p>1.1 แนวคิดและทฤษฎีของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>1.2 ทฤษฎีกฎหมายที่นำมาใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>1.3 ศึกษาเปรียบเทียบแนวความคิดและการพัฒนากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายจารีตประเพณี (Common Law) และ ประเทศที่ใช้ระบบกฎหมายลายลักษณ์อักษร (Civil Law)</p>	2	-	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย อธิบาย และ ยกตัวอย่าง ประกอบ - แนะนำรายละเอียด วิชา - ชี้แจงการวัดผลและ - ประเมินผลการเรียน การ สอนร่วมกัน และการสร้างข้อตกลง ร่วมกัน - แนะนำเอกสาร ประกอบการค้นคว้า - แนะนำเรื่องการทำ รายงานกลุ่ม 	ผศ.ดร.จักรี อดุลนิรัตน์
CLO 2,3,5	2-4	<p>ส่วนที่ 2 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>2.1 แนวความคิดพื้นฐานของการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>2.2 สิทธิของผู้บริโภค</p> <p>2.3 การคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา</p> <p>2.4 .การคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก</p> <p>2.5การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา</p> <p>2.6 การคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าอันตราย</p> <p>2.7 องค์กรที่มีหน้าที่ในการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>2.7.1 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>2.7.2 มูลนิธิหรือสมาคมผู้คุ้มครองผู้บริโภค</p>	6	-	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย อธิบาย และ ยกตัวอย่าง ประกอบ - อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น 	ผศ.ดร.จักรี อดุลนิรัตน์
CLO 2,3,5	5	<p>ส่วนที่ 3 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>5.1 ลักษณะและผลข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>5.1.1 ลักษณะของข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>5.1.2 ผลของข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>5.2 ขอบเขตการใช้บังคับของข้อสัญญาที่ไม่เป็นธรรม</p> <p>5.2.1 เหตุผลของการใช้บังคับ</p>	2	-	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย อธิบาย และ ยกตัวอย่าง ประกอบ - อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น 	ผศ.ดร.จักรี อดุลนิรัตน์
CLO 2,3,5	6-7	<p>ส่วนที่ 4 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับสินค้าเฉพาะ</p> <p>3.1 พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522</p>	4	-	<ul style="list-style-type: none"> - บรรยาย อธิบาย และ ยกตัวอย่าง ประกอบ 	ผศ.ดร.จักรี อดุลนิรัตน์

		<p>3.1.1 นิยามความหมายของ “อาหาร”</p> <p>3.1.2 การขออนุญาตผลิตอาหาร</p> <p>3.1.3 ลักษณะการควบคุมอาหาร</p> <p>3.2 พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510</p> <p>3.2.1 นิยามความหมายของ “ยา”</p> <p>3.2.2 การขออนุญาตผลิตและขาย</p> <p>3.2.3 ลักษณะการควบคุมยา</p> <p>3.3 พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2535</p> <p>3.3.1 นิยามความหมายของ “เครื่องสำอาง”</p> <p>3.3.2 การขออนุญาตผลิต จำหน่าย</p> <p>3.3.3 ลักษณะการควบคุมเครื่องสำอาง</p>			-อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	
	8	สอบกลางภาค				
CLO 2,3,5	9-10	<p>ส่วนที่ 5 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับ สินค้าที่ไม่ปลอดภัย</p> <p>4.1 ทฤษฎีและความเป็นมาของกฎหมาย</p> <p>4.2 นิยามความหมายของ “สินค้าที่ไม่ ปลอดภัย”</p> <p>4.3 ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการและข้อยกเว้น ความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ</p> <p>4.4 ค่าเสียหาย</p> <p>4.5 การดำเนินคดีเรียกร้องค่าเสียหายจาก ผู้ประกอบการ</p> <p>4.6 องค์กรและหน่วยงานที่ดำเนินคดีแทน ผู้เสียหาย</p>	4	-	- บรรยาย อธิบาย และ ยกตัวอย่าง ประกอบ - อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	ผศ.ดร.จักรี อดุลนรินทร์
CLO 2,3,5	11-12	<p>ส่วนที่ 6 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคเกี่ยวกับการ ขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>6.1 ลักษณะของการขายตรงและตลาดแบบตรง</p> <p>6.2 มาตรการคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมาย</p> <p>6.2.1 กรณีมิใช่การประกอบธุรกิจขายตรงและ ตลาดแบบตรงตามกฎหมาย</p> <p>6.2.2 กรณีเป็นการประกอบธุรกิจขายตรงและ ตลาดแบบตรงตามกฎหมาย</p>	4	-	- บรรยาย อธิบาย และ ยกตัวอย่าง ประกอบ - อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	ผศ.ดร.จักรี อดุลนรินทร์
CLO 2,3,5	13-15	<p>ส่วนที่ 7 กฎหมายวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค</p> <p>7.1 กฎหมายที่ใช้บังคับแก่การดำเนินกระบวน พิจารณา</p> <p>7.1 พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ. 2551</p> <p>7.2 ข้อกำหนดของประธานศาลฎีกาว่าด้วยการ ดำเนินกระบวนพิจารณาและการปฏิบัติหน้าที่ของ เจ้า</p>	6		- บรรยาย อธิบาย และ ยกตัวอย่าง ประกอบ - อภิปรายแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น	ผศ.ดร.จักรี อดุลนรินทร์

		<p>พนักงานคดีในคดีผู้บริโภคร พ.ศ. 2551</p> <p>7.3 ประมวลกฎหมายวิธีพิจารณาความแพ่ง</p> <p>7.4 ความหมายของคดีผู้บริโภคร</p> <p>1. ผู้บริโภครตามมาตรา 3 (1) (2)</p> <p>2. ผู้บริโภครตามมาตรา 3 (3) (4)</p> <p>3. การวินิจฉัยปัญหาในกรณีมีปัญหาว่าคดีใดเป็นคดีผู้บริโภครหรือไม่</p> <p>7.5 เจ้าพนักงานคดีผู้บริโภคร</p> <p>7.6 การคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคร</p> <p>7.7 การฟ้องคดีผู้บริโภคร</p> <p>7.8 เขตอำนาจศาล</p> <p>7.9 ผู้มีอำนาจฟ้อง</p> <p>7.10 การถอนฟ้องหรือการประนีประนอมยอมความ</p> <p>7.11 หลักเกณฑ์การบรรยายคำฟ้อง</p> <p>7.12 การจัดทำคำให้การและบัญชีพยาน</p> <p>7.13 การพิจารณาคดีและสืบพยาน</p> <p>7.14 การดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีผู้บริโภคร</p> <p>7.15 วิธีการสืบพยานคดีผู้บริโภคร</p> <p>7.16 คำพิพากษาหรือคำสั่งชี้ขาดตัดสินคดี</p>				
CLO 2,3,5	16	<p>ส่วนที่ 8 กฎหมายว่าด้วยการดำเนินคดีแบบกลุ่มกับการคุ้มครองผู้บริโภคร</p> <p>8.1 ขอบเขตการใช้บังคับการดำเนินคดีแบบกลุ่ม</p> <p>8.2 การคุ้มครองผู้บริโภครโดยการดำเนินคดีแบบกลุ่ม</p>	2		<p>- บรรยาย อธิบาย และ ยกตัวอย่างประกอบ</p> <p>- อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น</p>	<p>ผศ.ดร.จักรี อดุลนิรัตน์</p>
	17-18	สอบปลายภาค				

5. สื่อทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

- เอกสารประกอบการสอนวิชากฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคร ผศ.ดร.จักรี อดุลนิรัตน์
- ชัยวัฒน์ วงศ์วัฒนสานต์, กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคร, สำนักพิมพ์วิญญูชนม 2543
- ดารารพร ธีระวัฒน์, สัญญาผู้บริโภคร, กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เดือนตุลาคม 2559
- ธานีศ เกศวพิทักษ์, กฎหมายวิธีพิจารณาความคดีผู้บริโภครตามพระราชบัญญัติวิธีพิจารณาความคดีผู้บริโภคร พ.ศ. 2551, บริษัท ยูเนี่ยน อุลตราไวโอเล็ต จำกัด
- นนทวัชร นวตระกูลพิสุทธิ, กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคร, โครงการตำราและวารสารนิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 1 2560.
- ศักดิ์ดา ธนิตกุล, คำอธิบายและคำพิพากษาเปรียบเทียบ กฎหมายความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย, กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์วิญญูชนม 2543.
- สุขุม ศุภนิิตย์ม, คำอธิบายกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคร, สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, พิมพ์ ครั้งที่ 9 พ.ศ. 2557
- สุขุม ศุภนิิตย์, องค์การเอกชนเพื่อคุ้มครองผู้บริโภคร, สำนักพิมพ์วิญญูชนม 2549.
- อนันต์ จันทรโอภากร, กฎหมายว่าด้วยความรับผิดอันเกิดจากสินค้าที่ขาดความปลอดภัย (Product Liability Law) โครงการตำราและวารสารนิติศาสตร์ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547

หมวดที่ 3 การประเมินผลรายวิชา

3.1 แผนการประเมินผลการเรียนรู้ (CLO)

ผลการเรียนรู้ตาม CLO	วิธีการประเมินผลนิสิต	สัดส่วนที่ประเมิน	สัดส่วนของการประเมินผล
CLO 1,4,5	- นิสิตมีส่วนร่วมในการเรียนและทำแบบทดสอบ	-	30%
CLO 2,3	- สอบกลางภาค	สัดส่วนที่ 8	20%
CLO 2,3	- สอบปลายภาค	สัดส่วนที่ 17-18	50%
รวม			100%

3.2 การวัดและประเมินผล (ตารางเกรด)

เกรด	ช่วงเกรด
A	80+
B+	75-79
B	70-74
C+	65-69
C	60-64
D+	55-59
D	50-54
F	0-49

อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา

ลงชื่อ
ผศ. ดร. จักร อดุลย์ตัน
22 / พ.ย. / 2564