



**แผนปฏิบัติการ 4 ปี**

**พ.ศ. 2552 – 2555**

**ของ**

**คณะนิติศาสตร์**

**มหาวิทยาลัยนเรศวร**

**คณะนิติศาสตร์**  
**มหาวิทยาลัยนเรศวร**

**วิสัยทัศน์**

คณะนิติศาสตร์มีความพร้อมที่จะเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ด้านกฎหมายของภาคเหนือตอนล่าง โดยมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีความพร้อมที่จะพัฒนาวิชาการสู่ความเป็นเลิศในระดับชาติ และนานาชาติ พร้อมทั้งเชื่อมโยงการปฏิบัติการกิจทุกด้านสู่การพัฒนาท้องถิ่น

**พันธกิจ**

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางวิชาการ มีคุณธรรม จริยธรรม
2. สร้างความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันในประเทศและต่างประเทศ
3. ส่งเสริมงานวิจัย หรือการค้นคว้าเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ ที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคมและเชื่อมโยงสู่การพัฒนาท้องถิ่น
4. บริการวิชาการที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการภาครัฐ เอกชน และท้องถิ่น
5. สนับสนุนให้มีกิจกรรม และงานวิจัย ที่อ้างรางวัลซึ่งศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตอันดีงามของสังคม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหาร
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	
<b>นโยบายที่ 3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต</b>		
<b>ประเด็นนโยบายที่ 3.1 :</b>		
<b>นโยบายการศึกษา</b>	<b>ผลิตบัณฑิต</b>	
<b>เป้าหมายเชิงนโยบาย :</b>	<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :</b>	
3.1.1 คนไทยทุกกลุ่ม ทุกวัย ได้รับมาตรฐานสากล ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนตลอดชีวิตมีศักยภาพในการดำรงชีวิต	คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพและเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ	
ประกอบอาชีพและเสริมสร้างขีดความสามารถของประเทศในการเป็นศูนย์กลางการศึกษา ฝึกอบรม การวิจัยและพัฒนาในระดับภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้	<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร :</b>	
	เพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ	
	<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน คณะนิติศาสตร์ :</b>	
	เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาศักยภาพของอาจารย์ผู้	

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหาร
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	
	ระดับชาติ และนานาชาติ	
	<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้สำเร็จการ	
	ศึกษาที่ได้นำมาทำตรงสาขา>>	
	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของความพึงพอใจ	
	ของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา>>	
	<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : ร้อยละของผู้สำเร็จ	
	การศึกษาที่ได้นำมา ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพ	
	อิสระภายในระยะเวลา 1 ปี >>	
		3.1.25 สร้างความเข้มแข็งให้แก่สถาบันการศึกษาและ
		ศูนย์การศึกษาวิจัย โดยส่งเสริมให้มีการจัดกลุ่ม
		สถาบันการศึกษาดำรงศักยภาพ ความเชี่ยวชาญและ
		บทบาทของกลุ่มพื้นที่ อาทิ กลุ่มสร้างองค์ความรู้และ
		สร้างสรรค์นวัตกรรมที่หลากหลายเชื่อมโยงกับภาค
		การผลิตและบริการ ควบคู่กับการพัฒนาและ
		เชื่อมโยงการดำเนินงานของศูนย์ความเป็นเลิศใน
		สาขาที่มีศักยภาพ
	<b>บริการวิชาการ</b>	
	<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :</b>	
	1. ประชาชนได้รับการศึกษาและการ	
	เรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานคุณภาพ	
	<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b>	
	<b>มหาวิทยาลัยแม่โจ้ :</b>	
	เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน /	
	ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มี	
	ความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง	
	เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของ	
	ประเทศ	
	<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b>	
	<b>คณะนิติศาสตร์ :</b>	
	ให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานรัฐ เอกชน	
	ชุมชนท้องถิ่นให้มีความรู้ทางกฎหมาย	
	เพื่อเพิ่มความสามารถของตนเองและมี	

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหาร
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	
	ศักยภาพในการแข่งขัน	
	<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละของผู้ใช้บริการ	
	นำความรู้ไปใช้ประโยชน์>>	
	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละของความพึงพอใจ	
	ของผู้รับบริการที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพ	
	ต่อประโยชน์จากการบริการ>>	3.1.23 จัดทำแผนการลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพ
		การศึกษาและการเรียนรู้ทั้งระบบอย่างบูรณาการโดย
		ยึดพื้นที่และยึดประเด็นสำคัญของการพัฒนาเพื่อ
		สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้คู่คุณธรรมให้กับคนทุกช่วง
		วัยและต่อเนื่องตลอดชีวิตรวมทั้งเร่งยกระดับคุณภาพ
		ของโรงเรียน สถานศึกษาที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน
		ให้มีคุณภาพมาตรฐานตามเกณฑ์การประเมินของ
		สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการ
		ศึกษา
	<b>วิจัย</b>	
	<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :</b>	
	6. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการ	
	เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์	
	เพิ่มขึ้น	
	<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b>	
	<b>มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ :</b>	
	เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอด	
	องค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่	
	การพัฒนาสังคมของชุมชนในท้องถิ่น	
	และประเทศ	
	<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b>	
	<b>คณะนิติศาสตร์ :</b>	
	เป็นคณะที่สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองต่อ	
	ปัญหาสากลที่เชื่อมโยงสู่การพัฒนา	
	ท้องถิ่น	

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหาร
	<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ และนานาชาติ>>	
	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : จำนวนบทความวิจัยที่ ได้รับการอ้างอิงใน reference Journal หรือใน ฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ>>	
		3.1.24 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญา โดย การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับอาชีว ศึกษาอุดมศึกษาและการพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรม มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและ พัฒนา ส่งเสริมการสร้างนักวิจัยมืออาชีพและสนับสนุน การดำเนินการวิจัยในลักษณะ Research Program ในประเด็นสำคัญๆ ของประเทศ
<b>ประเด็นนโยบายที่ 3.4 นโยบาย</b>		
<b>ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม</b>		
<b>เป้าหมายเชิงนโยบาย :</b>		
3.4.1 สังคมและคนไทยมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ดีงาม	<b>ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b> <b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :</b> ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรม ไทย <b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b> <b>มหาวิทยาลัยนเรศวร :</b> เพื่อปลูกฝังให้บัณฑิต นักศึกษา ชุมชน และสังคม อนุรักษ์เผยแพร่และ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม <b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน</b> <b>คณะนิติศาสตร์ :</b> อนุรักษ์ศิลปะและประเพณีไทยเพื่ออ้าง ไว้ซึ่งวิถีชีวิตอันดีงามของสังคมไทยพร้อม ทั้งนำมาเชื่อมโยงกับการวิจัย	

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน	เป้าหมายการให้บริการกระทรวง	กลยุทธ์/ วิธีดำเนินการที่กำหนดในแผนบริหาร
	เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน	
	<<ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผลงานที่มีการ	
	เผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น>>	
	<<ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจ	
	ของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการ	
	ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม>>	
		3.4.4 ปลุกจิตสำนึกและกระตุ้นให้คนในชุมชนท้องถิ่น
		เกิดความตระหนัก มีความตื่นตัวและเข้ามามี
		ส่วนร่วมในการฟื้นฟู เผยแพร่และสืบสารภูมิปัญญา
		ท้องถิ่นและคุณค่าความหลากหลายของศิลปะและ
		วัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่ดำรงและ
		ความเป็นไทย















คณะนิติศาสตร์																						
มหาวิทยาลัยนเรศวร																					หน่วย : ล้านบาท	
รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด					ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2553-2556			ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วย นับ	52	53	54	55	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม		
<b>รวมทั้งสิ้น</b>																						
<b>วิจัย</b>																						
<b>เป้าหมายการให้บริการกระทรวง :</b> 6. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น						-	0.179	0.179	-	0.560	0.560	-	0.560	0.560	-	0.560	0.560	-	1.859	1.859	รองคณบดีฝ่ายวิจัย บริการวิชาการ และคุณภาพ การศึกษา	
<b>เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน มหาวิทยาลัยนเรศวร :</b> เพื่อวิจัย และพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่ การพัฒนาสังคมของชุมชนในท้องถิ่น และประเทศ																						
<b>เป้าหมายการให้บริการคณะ นิติศาสตร์ :</b> เป็นคณะที่สร้างงานวิจัย ที่ตอบสนองต่อปัญหาสากลที่ เชื่อมโยงสู่การพัฒนาท้องถิ่น						-	0.179	0.179	-	0.560	0.560	-	0.560	0.560	-	0.560	0.560	-	1.859	1.859		



คณะนิติศาสตร์																					
มหาวิทยาลัยนเรศวร																				หน่วย : ล้านบาท	
รายการ	ค่าเป้าหมายของตัวชี้วัด				ปีงบประมาณ 2552			ปีงบประมาณ 2553			ปีงบประมาณ 2554			ปีงบประมาณ 2555			ปีงบประมาณ 2553-2556			ผู้รับผิดชอบ	
	หน่วย นับ	52	53	54	55	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.	รวม	งปม.	นอก งปม.		รวม
<b>รวมทั้งสิ้น</b>																					
<<ตัวชี้วัดเชิงเวลา : จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในกำหนด	โครงการ	-	4	4	4																
<<ตัวชี้วัดเชิงต้นทุน : ต้นทุนของการวิจัยเป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	ล้านบาท																				
กิจกรรม : ดำเนินการวิจัย				***	***	-	0.179	0.179	-	0.560	0.560	-	0.560	0.560	-	0.560	0.560	-	1.859	1.859	
<<ตัวชี้วัด : จำนวนโครงการวิจัย	โครงการ	6	7	7	7																
<b>ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</b>																					
ประเด็นนโยบายที่ 3.4 นโยบาย ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม						-	0.056	0.056	-	0.056	0.056	-	0.056	0.056	-	0.056	0.056	-	0.224	0.224	
<b>ภารกิจยุทธศาสตร์</b>																					
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจ และเห็นความสำคัญของ ศิลปวัฒนธรรมไทย						-	0.056	0.056	-	0.056	0.056	-	0.056	0.056	-	0.056	0.056	-	0.224	0.224	รองคณบดีฝ่าย กิจการนิสิตและ ศิษย์เก่าสัมพันธ์









เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / กลยุทธ์ / ผลผลิต / ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์หน่วยงาน	ผลผลิต/ตัวชี้วัด
1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและท้องถิ่นรวมทั้งพัฒนาศักยภาพของอาจารย์สู่ระดับชาติและนานาชาติ	(1) จัดกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง เพื่อนำไปสู่ Problem based learning จัดอบรมจริยธรรม คุณธรรม เพื่อสร้างนักกฎหมายที่เป็นที่พึ่งของสังคมอย่างแท้จริง	(1) ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์
เชิงปริมาณ : ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ตรงสาขา (ร้อยละ 50)	(2) ส่งเสริมให้มีการใช้ระบบเครือข่ายสารสนเทศในการเรียนการสอน และการค้นคว้าทางวิชาการ เพื่อปลูกฝังแนวคิดของการเรียนรู้ตลอดชีวิต	เชิงปริมาณ : จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (ร้อยละ 80)		เชิงคุณภาพ : ผู้สำเร็จการศึกษาดำเนินการศึกษิตตามมาตรฐานหลักสูตร (ร้อยละ 100)
เชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาค้นได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายใน ระยะเวลา 1 ปี (ร้อยละ 90)	(3) พัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ตอบสนองต่อวิวัฒนาการของสังคม	เชิงเวลา : ผู้สำเร็จการศึกษาค้นได้งานทำ การศึกษิตตามหลักสูตรภายในระยะเวลา ที่กำหนด (ร้อยละ 92)
	(4) สร้างความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งใน และต่างประเทศ เพื่อขยายโอกาสให้อาจารย์ได้ศึกษาต่อในระดับปริญญาเอก ฝึกอบรม และเผยแพร่ผลงานทางวิชาการและงานวิจัย ในระดับชาติและนานาชาติ	เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายการผลิตบัณฑิตตาม งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ) (บาท)
	(5) ส่งเสริมให้อาจารย์มีโอกาสเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการมากขึ้น	

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / กลยุทธ์ / ผลผลิต / ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์หน่วยงาน	ผลผลิต/ตัวชี้วัด
<b>2. ให้บริการวิชาการแก่หน่วยงานรัฐ เอกชน ชุมชนท้องถิ่น ให้มีความรู้ทางกฎหมาย เพื่อเพิ่มความสามารถของตนเอง และมีศักยภาพในการแข่งขัน</b>	(1) ดำเนินการจัดโครงการและกิจกรรมที่สร้างความรู้ทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องและสำคัญให้แก่บุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชนทั่วไป	(1) ผลงานการให้บริการวิชาการ เชิงปริมาณ : จำนวนผู้เข้ารับบริการ (คน)
	เชิงปริมาณ : ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ (ร้อยละ 80)	(2) ส่งเสริมให้อาจารย์มีความรู้ความสามารถอย่างเพียงพอที่ให้บริการแก่หน่วยงานต่างๆ ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เช่น การเป็นวิทยากรรับเชิญ การเป็นคณะกรรมการต่างๆ เป็นต้น
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กร ที่รับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ (ร้อยละ 80)	(3) ส่งเสริมให้มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยรวมทั้งความร่วมมือในระดับนานาชาติ	เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ (ร้อยละ 80)
	(4) ผลักดันให้มีการใช้สื่อและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยงานบริการวิชาการสู่สังคม	เชิงเวลา : งานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 85)
<b>3. เป็นคณะที่สร้างงานวิจัยที่ตอบสนองต่อบัญหาสากลที่เชื่อมโยงสู่การพัฒนาท้องถิ่น</b>	(5) ผลักดันให้อาจารย์นำข้อมูลที่ได้จากการบริการวิชาการมาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการสอนและงานวิจัย	เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของการให้บริการวิชาการตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ) (บาท)
	(1) พัฒนาระบบการจัดการงานวิจัยเพื่อผลักดันให้อาจารย์ผลิตผลงานวิจัยที่มีมาตรฐานได้อย่างต่อเนื่อง	(1) ผลงานวิจัยเพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยี
เชิงปริมาณ : จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติและนานาชาติ (ผลงาน)	(2) พัฒนาบุคลากรทั้งอาจารย์และสายสนับสนุนให้มีความรู้มีทักษะในการทำงานวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ	เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการวิจัย (โครงการ)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน / กลยุทธ์ / ผลผลิต / ตัวชี้วัด ของมหาวิทยาลัยนเรศวร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน/ตัวชี้วัด	กลยุทธ์หน่วยงาน	ผลผลิต/ตัวชี้วัด
เชิงคุณภาพ : จำนวนบทความวิจัยที่ได้รับการอ้างอิงในวารสารวิชาการ หรือในฐานข้อมูลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ (ผลงาน)	(3) แสวงหาแหล่งทุนวิจัย โดยผลักดันให้อาจารย์เข้าถึงและได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยภายนอก	เชิงคุณภาพ : จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐาน (โครงการ)
	(4) สร้างระบบการจัดการให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ	เชิงเวลา : จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (โครงการ)
	(5) ดำเนินการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องด้านงานวิจัย	เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของการวิจัยตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ) (บาท)
<b>4. อนุรักษ์ศิลปะและประเพณีไทย เพื่อธำรงไว้ซึ่งวิถีชีวิตอันดีงามของสังคมไทย พร้อมทั้งนำมาเชื่อมโยงกับการวิจัย</b>	(1) สร้างจิตสำนึกของความเป็นไทย และปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมให้แก่ นิสิตและบุคลากรทุกระดับเพื่อธำรงไว้ซึ่งวิถีชีวิตอันดีงาม	(1) ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
		เชิงปริมาณ : จำนวนโครงการศิลปวัฒนธรรม (โครงการ)
		เชิงคุณภาพ : โครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ (ร้อยละ 100)
เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (ร้อยละ 80)	(2) มีโครงการ/กิจกรรมด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและให้ความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย	เชิงเวลา : โครงการที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด (ร้อยละ 90)
	(3) ผลักดันให้มีการพัฒนาการเรียนการสอนและงานวิจัยที่เชื่อมโยงต่อการส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย	เชิงต้นทุน : ค่าใช้จ่ายของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบดำเนินการ) (บาท)